

**EN ROUTE VERS L'ECODESIGN 2015,
DE DIETRICH ACCOMPAGNE LES PROFESSIONNELS !**

A partir de septembre 2015, les Directives Écoconception (ou Ecodesign) et Étiquetage énergétique favoriseront la fabrication et la commercialisation de solutions énergétiques performantes et utilisant les énergies renouvelables.

Face à cette évolution, De Dietrich, acteur majeur dans le domaine des systèmes de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire, s'engage auprès des professionnels autour de 2 axes stratégiques :

- **proposer des solutions et produits toujours plus performants et à haute efficacité énergétique,**
- **mettre en œuvre un programme d'actions et des outils pour les accompagner tout au long de la mise en place des directives et, en particulier, de l'étiquette énergie.**

L'OFFRE PRODUITS DE DIETRICH : DES SOLUTIONS D'AVENIR

En réponse aux mesures imposées par les Directives Écoconception et Étiquetage énergétique, De Dietrich propose une offre de produits performants et à haute efficacité énergétique, à la fois pour l'habitat individuel et collectif, dans le neuf et en rénovation.

En effet, les évolutions dictées par la RT 2012 ont déjà conduit la marque à développer des solutions d'avenir, avec de nouvelles technologies associant économies d'énergie et respect de l'environnement : solutions à condensation, microcogénération, solaire, systèmes utilisant les énergies renouvelables, telles que les pompes à chaleur, combinaisons multi-énergies, à l'image du système condensation + pompe à chaleur.

Zoom sur...

Le système multi-énergie condensation + PAC, la solution deux en un

Le système multi-énergie associe la chaudière murale gaz à condensation Innovens à la pompe à chaleur sol/eau Solo, avec la régulation Diematic iSystem. Cette solution permet de réaliser d'importantes économies d'énergie, un rendement d'exploitation élevée et de très bas rejets polluants. Elle couvre à la fois les besoins en chauffage et en eau chaude sanitaire.



De Dietrich confirme ainsi son engagement dans cette démarche durable en matière de performance énergétique et permet de présenter une offre de solutions de chauffage et d'eau chaude sanitaire efficaces et performantes.

LA FORMATION DE DIETRICH : UN SERVICE DÉDIÉ À L'ACCOMPAGNEMENT DES INSTALLATEURS

De Dietrich entretient des relations de confiance avec les installateurs et les accompagne à chaque étape de leur relation avec les consommateurs. Dans le cadre de la mise en place de l'étiquette énergie, l'entreprise propose un programme de formation spécifique. L'objectif est d'informer, de préparer et d'accompagner les installateurs dans leur démarche commerciale, à destination des consommateurs pour les conseiller dans le choix de la solution la plus performante et la plus adaptée à leurs besoins.

- **La Formation aux Directives Ecodesign et Étiquette énergie** s'articulera autour de 2 parties :
 - **Sensibiliser et informer** les installateurs face à des réglementations encore peu connues.
 - **Accompagner et mettre en place** les étiquettes énergie. Les caractéristiques énergétiques et techniques des produits devront obligatoirement apparaître à la fois sur le produit et sur toute la documentation relative.

Elle se décline sous deux formats :

- L'E-formation sur le site **www.formation.dedietrich-thermique.fr**, un service à distance, à destination des installateurs de plus en plus connectés.
- La formation classique, dispensée par un formateur De Dietrich dans l'un des six centres de formation régionaux (Aix en Provence, Lille, Lyon, Rungis, Toulouse et Vertou) ou au centre de formation international et régional de Reichshoffen.

LES OUTILS DE DIETRICH : UNE AIDE AU QUOTIDIEN POUR LES PROFESSIONNELS

Pour compléter la formation aux Directives Ecodesign et Étiquette énergie, De Dietrich s'appuiera également sur un dispositif d'outils comprenant :

- **Un site internet dédié**, rassemblant les informations liées aux Directives au fur et à mesure de la disponibilité des textes.
- **Un guide pratique**, présentant toute l'offre de solutions performantes, en fonction de chaque projet (neuf ou rénovation).
- **Un outil de calcul**, proposant aux installateurs une méthode de calcul pour éditer les étiquettes en fonction de chaque système.
- **Une assistance téléphonique**, pour être présent tout au long de la mise en place des directives.

DE DIETRICH, UNE MARQUE DU GROUPE BDR THERMEA

Créé en 2009, le groupe BDR Thermea est aujourd'hui le 3^{ème} acteur européen sur le marché du chauffage. Avec 19 sites de production dans 12 pays, dont le site industriel et centre de compétence monde de Mertzwiller (Bas-Rhin) pour les chaudières sol, PAC, préparateurs ECS et régulation, le groupe confirme sa place de leader avec un chiffre d'affaires de 1,8 milliard d'euros dont plus de 20 % pour le seul marché français avec, notamment, la marque De Dietrich.

Leader sur le marché de la condensation, De Dietrich s'engage depuis plus de 10 ans sur la voie du Confort Durable® en proposant des systèmes de chauffage innovants, permettant d'économiser l'énergie et de préserver l'environnement : condensation fioul et gaz, PAC, systèmes solaires, poêles à bois...

Si l'activité de la marque était jusqu'à présent fortement concentrée sur le marché de la rénovation, De Dietrich affirme désormais sa volonté de conquérir le marché du neuf.

SERVICE DE PRESSE

CLC Communications : 6, rue de Rome - 75008 Paris Tél. : 01 42 93 04 04
Contacts : Jérôme Saczewski, Raja Latreche, Noémie Senand
j.saczewski@clccom.com, r.latreche@clccom.com, n.senand@clccom.com